

“特种部队” 人才选拔培养工作动态

2017年第83期(总第312期)

本期目录

【培训动态】

- 第二批“特种部队”人才培训班学员即将开展实习实践专题汇报

【培训心得】

- 我参与的一场大型活动
- 公主岭支行开展“金融知识进万家”宣传活动

【培训动态】

第二批“特种部队”人才培训班学员 即将开展实习实践专题汇报

按照《吉林九台农村商业银行“特种部队”人才培养方案》，第二批“特种部队”人才培训班学员于2017年6月中旬开始为期一年的岗位实习、挂职锻炼工作。岗位实习、挂

职锻炼是“特种部队”人才选拔培养的重要组成部分，是学员理论联系实际的一个学习过程，通过到岗位实习和挂职锻炼，使学员更新观念，拓宽思路，丰富阅历，增长见识，学习管理知识，丰富工作经验，提高理论联系实际、协调解决实际问题等综合素质和能力，以适应我行后备人才队伍建设的需要。

第二批“特种部队”人才培训班学员的岗位实习时间为2017年6月19日至10月19日。根据《吉林九台农村商业银行第二批“特种部队”人才培训班学员基层实习实践方案》的有关安排，经总行“特种部队”人才选拔培养领导小组研究，决定于2017年10月中旬开展第二批“特种部队”人才培训班学员实习实践专题汇报总结工作。教育培训部就此次专题汇报工作进行前期准备，已于9月27日下发《关于第二批“特种部队”人才培训班学员岗位实习实践专题汇报总结的通知》，其他工作诸如制作指南、安排房间等有序开展。

此次学员回行在进行岗位实习实践专题汇报总结的同时，将进行为期两天的理论知识学习，分别是《行动式学习》和《社区银行》的相关课程。行动式学习是一种前沿性的工作方法，社区银行的课程设计紧跟当下金融业发展趋势，非常具有前瞻性，为学员的学习和工作开拓一种新的思路。两门课程对学员即将进行挂职锻炼工作具有实践性的指导意义。

第二批“特种部队”人才培训班学员在完成此次岗位实

习实践专题汇报总结后，正式进入下一阶段即挂职锻炼阶段的学习，我们也深信，经过岗位实习的学习和总结，下一阶段的学习将收获更多。

（总行教育培训部 康丽霞）

【培训动态】

我参与的第一场大型活动

2017年8月26日，我所实习的春城农商行汽开支行联合东亚经贸新闻、吉和网在春城农商行汽开支行停车场举办了“情满春城 相约七夕”白领相亲会。本次相亲会的整个流程，我均配合领导积极参与，感触颇深。

活动前，在春城农商行汽开支行张行长的指导下，内勤行长姜行长与实习会计主管岗位的我组织汽开支行全员参与“大学习、大讨论、大比武”的筹备大会，积极为产品营销献计献策，最终决定利用七夕佳节之际举办相亲会。经过张行长多次走访，最终确定与东亚经贸新闻、吉和网合作，活动奖品由茶博会经销商们提供。受张行长与姜行长的信任，活动前的宣传工作，我主要负责与东亚经贸新闻、吉和网沟通合作活动



图为本文作者单宝鑫



的宣传构思与文案创意，为此在与两位领导的审核讨论下，我利用在六个月综合业务培训期间策划活动的经验，对宣传构思与文案创意提出四点建议：一是线下宣传，利用汽开支行大堂、窗口及周边商户，张贴印有本次活动及金融产品的海报及宣传折页，利用资源选择房车营造气氛；二是线上宣传，以相亲会为契机，利用东亚经贸新闻、吉和网网络、报纸及春城农商行微信公众号进行宣传；三是预约宣传，利用春城农商行微信公众号留言预约，了解客户需求；四是制场地图，利用汽开支行数字媒体专业毕业的员工，绘制电子会场制图。

活动当天，我与男同事们一起搭宣传棚、装宣传板、搬桌子，和大家一起布置活动会场。活动中共邀请参会嘉宾 40 人，均来自企事业单位，现场采用娱乐活动互动的方式，同时吸引来众多围观群众。在嘉宾与群众中，我们用狼般的猎眼宣传特色银行卡、同业业务、国结业务及自主研发的“春晖”系列理财产品。

活动结束后，通过当天柜面业务汇总及活动现场营销登记数据，汇总出当日时点余额较去年年底净增 22025 万元，开卡 23 张，手机银行开户 19 笔，短信 23 张，个人网银 2 笔，同时参会的嘉宾中有两家企业有意向在春城农商行开立对公户账户。

这是我在挂职实习期间亲身全程跟进参与的一次大型活动，领导内外勤的配合管理，是我在实习中上的实践课，使我明白特种兵需要学习实践的是打造精品团队、打造精品管

理，我们需要的是坚韧不拔的创业精神和同心协力的团队意识，只有这样，我们的企业才能走的更远、分得更高。

（第二批“特种部队”人才培训班 单宝鑫）

公主岭支行开展“金融知识进万家”宣传活动

为更好普及金融知识，有效深入的开展宣传活动，公主岭支行根据上级部门指示及活动方案，制定了一系列的“金融知识进万家”活动。活动范围以营业厅堂为主要地点，但不拘泥于营业场所中，到各合作社区、企事业单位、其他机关团体等开展金融知识普及工作，确保宣传形式多样性，保证宣传内容的触达率和覆盖面。各分理处积极宣传，我与所在分理处的同事在大堂及门前每日宣传的同时，在本周深入街道走进社区，在家门口为客户介绍金融知识，支付结算账户的使用知识以及如何正确、快速的识别风险。



图为本文作者王春晖

虽然已是金秋时节，天气有些寒意，但我们的宣传热情不减。为达到良好的宣传效果，我们拿着事先准备好的宣传海报与折页，身披绶带，穿戴整齐的工装，携带相关物品来到所在网点附近的社区。在市民聚集的休息区和社区的活动中心，开展金融知识宣传讲解和咨询解答工作。此次宣传的



的对象主要是中老年人，他们往往金融知识匮乏，防范意识薄弱易成为骗子的诈骗对象。我行工作人员为市民讲解常见的集中诈骗方法以及如何预防识别诈骗，如何利用“双录”维护自身权益，几种常见的快速识别假币的方法，并表示有任何疑问都可到我行进行咨询。还为市民介绍了我行银行卡的几大特征与特惠功能，如何在自助设备进行存取款以及跨行取款的手续费等。此次宣传活动扫除了广大市民一些普遍的知识盲点，丰富了对金融知识和银行卡的认识。

这次的宣传活动，受到了市民们的欢迎和好评，不仅为广大市民普及了金融知识，还借此机会展现了我单位员工良好的精神风貌，让市民们了解了我行业务及优秀的企业文化，树立了良好的企业形象。在以后的系列活动中，我行会继续加大力度宣传，普及金融知识，让市民多一份金融知识，少一份金融风险，并为其提供更优质的金融服务。

（第二批“特种部队”人才培训班 王春晖）

内部发送：各领导，各部室，各支行(分理处)。

九台农商银行“特种部队”人才选拔培养工作领导小组办公室。

2017年10月10日