



“特种部队” 人才选拔培养工作动态

2017年第87期（总第316期）

本期目录

【培训动态】

- “特种部队”人才培训班学员参加金融统计业务竞赛喜获一等奖
- 盛世宾州绽新颜 九商龙江再起航
——记我眼中的宾县支行

【培训动态】

“特种部队”人才培训班学员参加 金融统计业务竞赛喜获一等奖

10月30日至10月31日，首批“特种部队”学员陈蕊蕊与第二批“特种部队”学员李建华，代表荆门东宝惠民村镇银行参加湖北省金融统计学会主办的2017年村镇银行金融统计业务竞赛，获得一等奖！

此次比赛通过考试的形式进行，主要考试内容为金融统计制度和标准。此前，两位特种兵从未从事过统计岗，也未接触过金融统计方面的相关知识。但接到行里指派的任务后，高度重视，认真对待，不敢有丝毫懈怠。通过积极查找资料，翻阅书籍，请教同事，努力学习后，终于在所有参赛的 39 家村镇银行中荣获第一名！充分展示了特种兵扎实的知识功底和强硬的业务素质，证明了我们特种兵“能打胜仗”！



图为本文作者李建华

（第二批“特种部队”学员 李建华）

盛世宾州绽新颜 九商龙江再起航

——记我眼中的宾县支行

2017 年 11 月 6 日，在美丽的龙江畔宾州城里，伴随着响彻云霄的鞭炮声和激情洋溢的宾县支行广场舞，宾县支行的迁址仪式圆满完成，站立在这幢雄伟的办公楼前，我心中有无限感慨，九台农商银行宾县支行像是一位饱经风霜的智者，挥舞着“域外跨省经营的唯一一家支行”的旗帜，在省外披荆斩棘，开疆扩土。他们凭借着九商人勇于拼



图为本文作者于宏宇



图为宾县支行办公楼新址

搏，不畏艰险，坚持不懈，以敢于亮剑的精神在与根基稳固的中、农、工、建国有股份制银行，以及扎根本土受到地方政府重点扶持的龙江银行、哈尔滨银行、哈尔滨宾洲村镇银行同业竞争中砥砺前行，为梦想而战，谱写了美丽辉煌九商的宾县发展篇章！

2015年6月初宾县支行注入了新鲜的血液，这是一股力量，也是宾县支行持续发展的基石和动力。新班子组建以来，在总行及域外机构管理部的正确领导下，在各部门鼎力支持下，他们克服了人员严重不足、员工整体素质偏低、社会认可度不高、经营发展缓慢等诸多难题，狠抓各项管理、努力提振士气、主动加压、快速前行，在前进的道路上他们秉承着“变化中创造机遇、挑战中孕育成长”的理念，努力为上级行和员工交上一份较好的答卷。

同样是在2015年6月份，我加入了总行首批特种部队人才培训班，开展了为期二年的培训，离开了我的故乡——宾县。“思君忆君，魂牵梦萦”，在离开的日子里，有多少次

我曾梦到两年来发生“巨变”的宾县支行……

第一篇 业务发展篇

砥砺奋进的两年—规模由“小”变“大”

存款方面：宾县支行存款规模实现历史性跨越式发展。截止到 2017 年 9 月 30 日，全行各项存款余额 11.7 亿元，两年来存款净增 7 个亿，增长近 2 倍。

同业方面：金融机构同业竞争能力逐步增强。从存量上看，宾县支行各项存款存量同业份额占比达 9%，较两年前提升了 4.5 个百分点；从增量上看，各项存款增量同业份额占比达 19%。

客户结构：截止到 2017 年 9 月 30 日，宾县支行客户总数 5 万余户，较两年前净增 4 万余户，增长 4 倍。

两年后，当我再次面对宾县支行的时候，发现它的改变和发展速度是惊人的，同时员工的精神面貌也有了天翻地覆的转变，从最初的畏惧营销，强调困难次数比行动次数多，工作流于表面，到现在网点主动营销意识强，时刻想着营销的事，积极落实营销办法，网点主任或在厅堂或带领员工走出去营销，员工营销点子多，积极性高，营销工作可以说是全行各项工作的重中之重。来到这里，你便会发现大部分的工作都是以营销为主线，在网点你会看到硕大的理财宣传展板、LED 多媒体宣传屏，就连离行式 ATM 机都有理财的宣传营销单并且随时更新，在静态宣传多样化的同时，动态的营销宣传方式也丝毫不逊色。支行每日晨会的汇报工作环节加入了前日营销客户数、维护客户数、营销存款数等内容，对

有营销业绩的员工大家都以掌声来鼓励，每位柜员在窗口都会打印最新金融产品宣传单，在客户办理业务的同时进行一句话营销，将宣传单递到客户手中。宾县支行日常的营销活动有很多，以营销为主题的演讲比赛、营销金点子创意大赛，通过竞赛比拼，推出了电子音乐相册、社区老人献爱心、亲情卡积分、建立微信公众平台、商户联名卡、无线网络广告等创意金点子，很多创意已得到实践，社区老人献爱心活动现已举办 4 次，亲情卡和微信公众号已在全行范围内推广，宾县支行通过营销活动的开展更多是让员工时刻对工作保持高度的积极和热情，能够以开阔的视野、良好的心态来面对工作中的任务和挑战。

第二篇 布局谋划篇

砥砺奋进的两年—网点由“少”变“多”

为给百姓提供更加方便快捷的金融服务，为让九台农商银行立足宾县，扎根县域，宾县支行加快了网点布局建设的脚步，从最初的宾县支行营业室、宾州分理处、宾西分理处三家营业机构，扩大到现在覆盖了宾县 3 个乡镇的 7 家营业机构，并且于 2016 年在宾县购置了 5200 平方米的办公大楼，已于 2017 年 11 月 6 日迁址，这是属于宾县九商人自己的家。在物理网点增加的同时，自助银行也已经遍布了县内的主要社区、校区、商区、政区，自助设备达到 32 台。

当坐在车上沿路进入宾县的时候，两年前看到的只有中农工建的身影，而如今更多的是看到带有金灿灿太阳果标识的我们九商行，过去百姓谈论的话题更多是围绕信用社，而

如今更多谈论的是九商行发展变化、理财收益率高、服务好，九商行现如今不仅是走进了宾县百姓的生活中，更走进了百姓的心坎儿里。

第三篇 员工成长篇

砥砺奋进的两年—素质由“弱”变“强”

员工人数少、招聘难导致工作始终开展不起来，一直是宾县支行面临亟待解决的难题，严重的时候曾经平均每个月离职一名员工，甚至还包括已经转正的员工，40 人的团队支撑起了支行机关和营业部、宾州、宾西三家营业机构，作为当时宾县支行办公室综合员的我，看在眼里，急在心里。终于，宾县支行盼来了主心骨，新班子成立后，针对支行当时的形势及问题，进行了充分沟通与交流，在上级行的支持下，2015 年下半年其他兄弟行先后选派了 23 名素质高、能力强的优秀柜员支援宾县支行；同时通过电视、新闻等媒介面向黑龙江省发布员工招聘广告。2016 年经过申请，在总行及域外机构管理部领导大力支持下，特许在哈尔滨当地招聘一批无需存款资源的员工到宾县支行工作，两年来招聘无资源员工 36 人，有资源员工 30 人，截止今日支行共有员工 106 人，较两年前的人数翻了一番。

针对员工队伍思想不稳定、员工流失现象较多的问题，宾县支行有针对性地采取了三项措施：一是加强思想工作。开展班子成员、中层干部与员工谈心活动，倾听员工心声，增强员工以行为家的精神；二是解决全行员工食宿问题，增加了员工早餐，加强食堂管理，提高用餐质量，为异地员工提供免费住宿；三是为员工提供多方位晋升渠道。两年来，



宾县支行共聘用分理处负责人 4 人，会计主管 3 人，部门副经理 1 人。通过以上措施，为本行青年员工搭建成长平台，提供发展机会，解决后顾之忧，营造了安心、和谐、愉快的工作氛围，也增加了大家的归属感和凝聚力。

为改变新员工多、经验不足、不会做、易出错的现状，支行采取老员工带新员工、中层带下属方式结成“一对一”帮扶对子，传授经验，及时帮助新员工排忧解难。2017 年初支行研究下发了《宾县支行全员教育培训工作实施方案》，具体由支行计财运营部统筹管理培训工作，所有培训后都进行随堂考核，按月进行业务知识和技能竞赛活动，并且做到两结合、两促进，即“集中培训与网络学习相结合、相促进”，“支行集体培训与网点定期培训、个人自学相结合、相促进”，全力推进培训工作由粗放模式向精准模式转变、由注重数量向注重质量转变，实施精准培训，使员工静下心来、坐下来、学进去，学有所得，训有所获，为锻造一支宾县支行高素质、强技能的专业化团队奠定基础。

第四篇 企业文化篇

砥砺奋进的两年一内涵由“简单”变“丰富”

步入支行办公大楼，就会看到宽敞明亮的营业大厅，摆放整齐的宣传刊物，悬挂在墙上的企业文化照片，随处可见的我行五心服务理念、核心价值观、企业精神、阳光行动纲领都是企业文化的体现。对外，支行的日常活动也是丰富多彩，两年来，定期到人群众多的广场进行金融知识、征信宣传；联合宾县当地商户多次进行银企洽谈；组建“浩博”志

愿者爱心团队和“银诚”志愿者爱心团队，建立爱心基金，开展“九商情 志愿行”系列爱心活动；教育系统批量开卡活动解决学生开卡难题；春节为客户制定版式新颖的三封新年感谢信；一周内激情宣传销售专属理财销售 1.5 亿元，树立品牌新形象。据统计，两年来，走访了宾县、宾西、宁远近 13900 余户居民，周边商户 5500 余户，将支行的企业精神、服务理念传播给广大群众，在这样一个有着浓厚企业文化的环境中工作，员工每一天也都会是动力十足，好像时刻提醒着这里的员工要记住支行的企业文化，将企业文化融入到日常的工作中、生活里，用企业文化来严格约束自己。

2017 年，宾县支行还出台了《宾县支行 2017 年度服务标兵评选办法》、《宾县支行 2017 年度“营销能手”评选方案》、《宾县支行“业务知识和业务技能标兵”评选活动实施方案》和《宾县支行关于 2017 年安全保卫工作标杆网点和安全员评比办法》，在全辖开展以“争先进、创一流”为主优秀题的岗位竞赛活动，组织开展了“业务知识标兵、业务技能标兵、服务标兵、营销能手”等争创活动，选拔各条线、各岗位上的“标兵、能手”，全行上下形成了“比、学、赶、超”积极向上的环境和氛围，支行为大家提供了一个公平的竞争环境、一个竞技的舞台，使全行员工都能在这个舞台上展示出自己的能力、自己的风采。

第五篇 内部监管篇

砥砺奋进的两年—管理由“松散”变“严格”

面对复杂的经营环境，新班子组建后，始终坚持“风控



第一，业务求进”的原则，着手对柜面运营、信贷管理、财会业务、银行卡、电子银行和员工行为管理等重点领域、关键环节进行全面、系统性的梳理，并重点对职责落实不到位、规章制度建设不到位、执行不到位的问题进行重点治理整顿。

支行重新组建了贷款审查委员会、内部评估小组、财务审查委员会等相关组织，建立了班子例会、行务例会制度，制定出台了财务开支管理办法、贷审会议事规则、经营目标管理实施细则、员工培训管理制度、机关安全管理制度、大堂保安管理制度、值班人员管理制度、员工寝室管理制度等 10 余项内部制度。同时，为了推进各项工作的落实，支行还对重点工作实行清单式管理，对行务会部署的所有重点工作建立督办清单，明确具体责任人和办理时限，由行领导按日督办，以提高工作效率，加快工作进度。

今年五月，宾县支行班子组织全行员工召开了“规范运营、加强监管”专题工作会议，于是在全辖开展了“全面自查月、问题整改月”活动，并于 6 月 21 日召开监管工作会议对检查情况进行了通报，此次监管检查工作历时 35 天，分别对会计基础工作、银行卡和电子银行业务、规范化服务、安全保卫、员工管理等进行全面检查，通过现场及非现场检查，调阅大量监控录像，共发现问题 234 个，涉及 237 人次，通过此次检查提高了全行对外服务质量，提高了各专业各岗位人员规范自律意识和监督制约意识。

第六篇 辉煌荣誉篇

砥砺奋进的两年—最令宾县支行骄傲的时刻

2015年、2016年连续两年在域外机构等级行考评中，被评为A类行；2016年荣获标杆行建设存款竞赛活动先进单位，荣获一等奖；2016年荣获标杆行建设银行卡及电子银行竞赛活动先进单位，荣获一等奖；2016年支行营业室被吉林省信用联社评为“文明规范服务网点”；2016年被域外机构



图为宾县支行中层以上领导干部合影

管理部授予信息先进单位称号；2016年被哈尔滨市委、市政府授予“文明单位”称号；2017年上半年银行卡及电子银行竞赛活动荣获先进单位称号，荣获一等奖；2017年当面付业务专项营销竞赛活动中获得先进单位称号，荣获二等奖；2017年被哈尔滨市精神文明建设指导委员会办公室授予“爱心企业”荣誉称号。

看着支行两年来的巨变，我也想到了两年的特种兵人才培训班的生活，三个月军事训练提升了我的意志力、纪律性、执行力，六个月综合业务培训130余节的课程，让我对银行经管、管理者商务礼仪、宏业经营有了深刻的了解和认识，三个月的基层实习和十个月的异地挂职让我参与到了网点各项工作的开展，半个月的境外培训，我们观摩了香港金



融机构，学习了全球十分成功的社区银行，是怎样的运营模式，以及当前社区银行的现状和今后的发展方向，学习到了日本先进的管理模式，让我对管理有了重新的认识和理解，回想这两年的背井离乡，回想这两年的怀揣梦想，回想这两年的新生蜕变，收获的不仅仅是知识，而且是充实的思想，收获的不仅仅是能力，而且是一种责任的担当，收获的不仅仅是难忘的经历，更是前进的方向，未来的路还有很长，而韶光数载，宾县支行也已经走过了 4 年的发展岁月，2 年的砥砺前行，接下来我们都将会面临更多的考验和挑战，此刻，我要向宾县支行的开拓者、领航者学习他们那种敢于亮剑、直面困难、永不放弃的勇气和坚持梦想，不忘初心，继续奋勇前行的拼搏精神。

九台农商银行的开拓者、领航者们，我向你们致敬！

（原首批“特种部队”学员、现宾县支行主任助理于宏宇）