教育培训简报

2018 年第 7 期（总第 256 期）

本期目录

【工作动态】

·哪怕一抹光亮　也要拼尽全力

——“讲道德 学模范 树新风”演讲比赛预赛场面热烈

·参加省联社培训的几点收获

【工作动态】

哪怕一抹光亮　也要拼尽全力

——“讲道德 学模范 树新风”演讲比赛预赛场面热烈

崇尚道德风貌，践行榜样品格，树立企业新风。2018 年 1 月 30 日，我行举办的以“讲道德 学模范 树新风”为主题的演讲比赛预赛拉开帷幕。预赛共计 4 场，用时 2 天。参赛选手们各个摩拳擦掌、信心十足。

比赛中，选手们始终贯穿以“学身边榜样 树企业新风”为主要内容，进一步弘扬了九台农商银行员工们的优良作风，

展示了九台农商银行举贤重德的用人理念。选手们展示着演讲技巧，讲述着身边的真人真事，感动着每一位听众。

给我印象最深的，是来自总行教育培训部的王宇洋。她的演讲激情饱满、韵味无穷，声情并茂的讲述了九台农商银行精准扶贫—励志班中的一名学员。这名学员是一个花季女孩，今年 16 岁，初中学历。一张清秀的面庞上，总显露着乐观、坚强，但偶尔有些小伤感。通过对励志班学员的家访活动，才进一步了解到，一间十多平米的活动板房，是她最温暖的家，凭借低保度日的年迈养父是她心灵的唯一归宿。虽被亲生父母抛弃，却心怀感恩；经历着贫穷，却总是乐观坚强。她在贫穷中成长，却展示着生命的坚韧，借助九台农商银行精准扶贫的东风，绽放着无穷尽的向上力量。

图为“讲道德 学模范 树新风”演讲比赛预赛现场

无论是赛场上的选手，还是选手们口中的故事，呈现出来的都是九商精神，是那份哪怕只有一抹光亮，也要拼尽全力的信念。这信念是哪怕只有一次参加预赛的机会，哪怕只有五分钟的展示，也全力做到尽善尽美；这信念是在平凡的工作岗位

上，尽职尽责、敬业奉献，照亮身边人的那份努力；这信念是哪怕困难重重，成否难定，也要做到拼尽全力成功上市的霸气。这种九商精神将永远激励九商人砥砺前行！

（总行教育培训部　张双双）

参加省联社培训的几点收获

1 月 22 日，我参加了省联社组织的为期五天的服务培训师强化培训。培训日程安排紧凑，课程内容丰富实用，让我收获颇丰。授课老师以鲜活的案例和丰富的知识内涵及精湛的理论阐述，不仅加深了我对网点服务工作的进一步认识，而且在网点营销课题上带来了非常新颖的营销观念和营销技巧，同时使我对开展网点营销工作有了更深一层的认识：

首先，对个人能力素质的修炼有了新的理解。作为银行员工，要提高自己的思维能力，要具有高度的自信心和责任感，注重自身平时的工作礼仪，文明用语，亲切温和的与客户沟通，更好的为银行客户提供更优质的服务。而服务要取得好的效果，关键是以人为本，通过教育培训和强化管理，提高员工的业务素质和服务意识，以员工的高素质创造出优质服务的高水平。从对全体员工进行爱岗敬业、诚实守信、服务群众的职业道德教育，使每位员工懂得，自己的行为代表着银行的形象，自觉

的维护全行的形象和荣誉。

其次，加强了同行交流，汲取了有益经验。参加本次培训的 75 名学员均是来自全省各联社、各农商行的服务培训师，虽然都属农信系统同业人员，但各家实际发展情况千差万别，在服务工作上也都有自己独特的见解，在此意义上可以说，此次培训不仅为农信同业者搭建起一个学习服务知识的平台，同时也为我们打通了一个彼此交流实践经验、共同促进服务工作稳步前进的有益通道。

再次，对营销工作有了新的认识。发展新的客户，开拓新的业务，这是发展的理念，同时也是对银行营销工作的要求。优秀的营销人员要有一双慧眼，能够敏锐地从客户的行为中发现反映客户内心需求的创新精神，要突破传统思想，善于采用新方法走新路子，这样我们的企业才能在激烈的市场竞争中出奇制胜。培训课程中给我留下最深刻印象的是赵伟老师的社群开门红营销课程，社群营销是把一群有相同或相似爱好的人放到一起，通过产品或服务来满足其群体需求，最终达到营销的目的。授课中结合大量赵老师策划参与的营销案例，让我深感震撼的同时有一种醍醐灌顶的感觉。

通过此次培训，使我的知识得到了进一步的丰富和充实，不仅使我提高了理论水平，找到了自身差距，明确了努力方向，更教会我深入思考。我决心在今后更加用心学习、细心思考，工作中立足本职、勤奋学习、扎实工作，用不懈的努力来争取

更大的进步。

（总行教育培训部　宋超）